Opis dobrej praktyki w Przedszkolu Miejskim Nr 56 w Łodzi

Tytuł: Kampania społeczna ŁODZIAKI WDZIĘCZNIAKI

Autor: Marta Koralewska

Osoba promująca/zgłaszająca: Anna Koralewska

Opis inicjatywy z zaakcentowaniem oryginalności rozwiązania:

W związku z dynamicznie rozwijającą się sytuacją w kraju związaną   
z rozprzestrzenianiem się i walką z Covid-19, koniecznością dostosowania się do zaleceń Ministra Edukacji Narodowej dotyczących prowadzenia zdalnej edukacji, oraz koniecznością zawieszenia zajęć dydaktyczno – wychowawczo – opiekuńczych w przedszkolach i szkołach, powstał pomysł, zorganizowania akcji dziękczynnej ŁODZIAKI WDZIĘCZNIAKI.

Zainicjowanemu przedsięwzięciu przyświecały następujące cele:

* podziękowanie za poświęcenie, troskę o nasze bezpieczeństwo, zdrowie i życie pracownikom służb medycznych, mundurowych oraz wszystkim, którzy przyczyniali się i w dalszym ciągu przyczyniają do opanowania pandemii koronawirusa,
* włączenie dzieci i rodziców do emocjonalnego wsparcia służb ratunkowych   
  i mundurowych,
* wyrabianie szacunku do zawodów zaufania publicznego – do pracy lekarzy, pielęgniarek, sanitariuszy, ratowników medycznych, policjantów, strażników miejskich, strażaków i żołnierzy,
* prezentacja aktywności plastycznej i konstrukcyjnej oraz zdolności i dorobku artystycznego dzieci w ciekawy innowacyjny sposób,
* zainspirowanie nauczycieli do edukacji zdalnej związanej z preorientacją zawodową   
  z wykorzystaniem nowoczesnych technologii informacyjnych i komunikacyjnych.

Za pośrednictwem nauczycieli, zaproszenie do udziału w akcji otrzymali rodzice dzieci w wieku przedszkolnym (2,5 – 6 lat) i wczesnoszkolnym (klasy I-III) z terenu Łodzi i Zgierza.

Pierwszym etapem wdrożenia pomysłu w życie było opracowanie regulaminu   
i rozpoczęcie współpracy z doradcami metodycznymi Łódzkiego Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego, Panią Anną Koralewską – doradcą metodycznym wychowania przedszkolnego oraz Panią Aleksandrą Proc doradcą metodycznym edukacji wczesnoszkolnej celem rozpropagowania kampanii w środowisku i zaproszenia do współpracy nauczycieli.

Dzięki zaangażowaniu doradców metodycznych do współpracy zgłosiło się czternaście łódzkich przedszkoli (PM 7, PM 125, PM 185, PM 75, PM 220, PM 88, PM 234, PM 125, PM 173, PM 56, PM 75, PM 121, Zespół Szkolno – Przedszkolny nr 2 PM 228, Zespół Szkolno – Przedszkolny nr 6 PM 94) oraz jedno przedszkole zgierskie (MP 2). Akcją zainteresowały się również cztery szkoły podstawowe ( SP 30, SP 3, SP 166, SP 202). Łącznie do akcji uczestniczyło dwudziestu czterech nauczycieli oraz pięćdziesięcioro pięcioro dzieci oraz ich rodzice.

Prace wykonywane były przy pomocy różnorodnych technik plastycznych co zaobserwować można na przygotowanym filmie prezentującym wspólne dzieło. Nadsyłane przez rodziców i nauczycieli zdjęcia prac plastycznych poddane zostały obróbce graficznej w programach PhotoFiltre 7 oraz Paint 3D, by w końcowym etapie przy zastosowaniu aplikacji do tworzenia filmów połączyć wszystko w całość. Dodatkowo przy użyciu programu do kreowania animacji Express Animate, zaprojektowano czołówkę akcji. Gotowy film w formacie \*.mp4 zamieszczono na kanale YouTube ŁODZIAKI WDZIĘCZNIAKI.

Premiera przedsięwzięcia odbyła się 5 czerwca 2020 r. Zaproszenie i podziękowania za wytrwałość oraz wzmożoną pracę otrzymali pracownicy szpitali zakaźnych, policji, straży miejskiej, straży pożarnej, strażaków oraz wojska w województwie łódzkim oraz wszyscy zgłoszeni uczestnicy akcji. Dla dzieci przygotowano i wysłano dyplomy.

Link: [**https://www.youtube.com/watch?v=xwioMAzsL50**](https://www.youtube.com/watch?v=xwioMAzsL50)

Przewidywane efekty wdrożenia:

* Podjęcie współpracy dzieci, rodziców, nauczycieli, doradców metodycznych   
  w celu wyrażenia wdzięczności za działania w ochronie bezpieczeństwa, życia   
  i zdrowia ludzi na całym świecie,
* Możliwość dzielenia się przez dzieci swoimi talentami i zaprezentowania ich przed szerszą publicznością w mediach społecznościowych;
* Uświadomienie dzieciom znaczenia działań podejmowanych przez ludzi   
  w różnych zawodach oraz ich poświęcenia dla dobra człowieka;
* Realizacja ciekawej formy działań podjętych w oparciu o wytyczne zawarte   
  w rozporządzeniu MEN z 15 sierpnia 2018 r. w sprawie doradztwa zawodowego;
* Umożliwianie dzieciom poczucia dumy z wykonanej pracy oraz wzięcia udziału w akcji społecznej na rzecz służ medycznych, mundurowych i wszystkich tych którzy przyczyniają się do walki z covid-19;
* Zainicjowanie i zaproponowanie dzieciom ciekawej formy spędzenia czasu   
  z rodzicami, wyrażenia swoich emocji, odczuć podczas konieczności przebywania w domu w związku z pandemią;
* Uświadomienie dzieciom a także innym uczestnikom przedsięwzięcia, że wszyscy jesteśmy częścią większej społeczności;
* Zainicjowanie innowacyjnej i niekonwencjonalnej formy współpracy   
  z rodzicami;
* Umiejętność przygotowania i opracowania niezbędnej dokumentacji potrzebnej do przeprowadzenia akacji;
* Udoskonalenie umiejętności wykorzystywania przez wszystkich uczestników przedsięwzięcia w edukacji zdalnej, technologii informacyjnej i komunikacyjnej oraz narzędzi informatycznych (PhotoFiltre 7, Paint 3D, Express Animate,)
* Umiejętność wzbogacania warsztatu pracy;
* Promocja przedszkoli/szkół w środowisku.